



ОДЕСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
РОЗПОРЯДЖЕННЯ

13.05.2021

№493/од-2021

**Питання реалізації в Одеській області у
2021 році Стратегії комунікації у сфері
європейської інтеграції на 2018-2021 роки**

Відповідно до статей 6, 39 Закону України «Про місцеві державні адміністрації», розпорядження Кабінету Міністрів України від 14 квітня 2021 року № 331-р «Про затвердження плану заходів на 2021 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки»:

1. Затвердити план заходів з виконання в Одеській області плану заходів на 2021 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки (далі – план заходів), що додається.

2. Заінтересованим структурним підрозділам обласної державної адміністрації та її апарату, районним державним адміністраціям, рекомендувати органам місцевого самоврядування:

- забезпечити належне, повне та всебічне виконання плану заходів;
- надавати управлінню комунікацій та інформаційної політики Одеської обласної державної адміністрації щокварталу до 18 числа останнього місяця звітного періоду інформацію про виконання плану заходів за формою, що додається.

3. Управлінню комунікацій та інформаційної політики Одеської обласної державної адміністрації узагальнювати надану інформацію та щокварталу до 25 числа останнього місяця звітного періоду інформувати Міністерство культури та інформаційної політики України.

4. Контроль за виконанням розпорядження покласти на першого заступника голови обласної державної адміністрації.

Голова

Сергій ГРИНЕВЕЦЬКИЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження голови
обласної державної адміністрації
13 травня 2021 року № 493/од-2021

**План заходів
з виконання в Одеській області плану заходів на 2021 рік з реалізації
Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки**

№ з/п	Найменування заходу	Цільова аудиторія	Критерії ефективності	Строк виконання	Відповідальні за виконання
1	Сприяння проведенню роз'яснювальної кампанії, у тому числі в рамках концепції ЕУКраїна, щодо основних європейських цінностей (повага людської гідності, до прав людини, свобода, демократія, рівність, верховенство права) та їхнє значення для побудови успішної європейської держави; розміщення у рамках кампанії інформаційної, аудіовізуальної, друкованої продукції в Інтернеті,	молодь віком 16 років і старше	охоплено понад 384 тис. осіб цільової аудиторії	II-III квартал	управління комунікацій та інформаційної політики облдержадміністрації, управління міжнародних відносин облдержадміністрації, районні державні адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські об'єднання (за згодою)

	зокрема у соціальних мережах, громадських місцях, у форматі внутрішньої та зовнішньої реклами				
2	<p>Висвітлення результатів впровадження реформ за профільними напрямками в рамках виконання Угоди про асоціацію шляхом:</p> <p>проведення регулярних комунікаційних заходів;</p> <p>розміщення на офіційному вебпорталі обласної державної адміністрації, офіційних вебсайтах районних державних адміністрацій, органів місцевого самоврядування та інших інформаційних ресурсах інформаційних матеріалів та інфографіки;</p> <p>регулярне змістовне наповнення тематичних рубрик з питань</p>	<p>молодь віком 16 років і старше, економічно активне населення</p>	<p>проведено комунікаційні заходи (не менше ніж один раз на місяць)</p> <p>опубліковано новини чи інфографіку (не менше ніж один раз на тиждень)</p> <p>оновлено рубрики, сторінки (щотижня)</p>	<p>протягом року</p>	<p>структурні підрозділи облдержадміністрації, районні державні адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою)</p>

	європейської інтеграції на офіційному вебпорталі обласної державної адміністрації, офіційних веб-сайтах районних державних адміністрацій, органів місцевого самоврядування				
3	Забезпечення проведення навчання щодо євроінтеграції України за короткостроковими програмами підвищення кваліфікації державних службовців, посадових осіб місцевого самоврядування, відповідальних за зв'язки із засобами масової інформації та громадськістю	державні службовці, посадові особи місцевого самоврядування	підвищено кваліфікацію не менше ніж 20 слухачів	протягом року	управління з питань персоналу апарату облдержадміністрації, районні державні адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські об'єднання (за згодою)
4	інформування через вебресурси та соціальні мережі про європейські цінності з використанням інтерактивних форматів	молодь, зокрема учнівська, студентська	охоплено понад 192 тис. осіб цільової аудиторії	протягом року	Департамент освіти і науки облдержадміністрації, районні державні адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою) громадські об'єднання (за згодою)

	<p>проведення тематичних заходів (лекцій, уроків, конкурсів, екскурсій, вікторин, флеш-мобів тощо) з метою пропагування європейських цінностей</p> <p>впровадження навчального курсу з питань європейської інтеграції України для учнів закладів загальної середньої освіти</p>		<p>охоплено понад 192 тис. осіб цільової аудиторії</p> <p>підвищено рівень обізнаності учнів про європейську інтеграцію України</p>	<p>протягом року</p> <p>протягом року</p>	<p>Департамент освіти і науки облдержадміністрації, районні державні адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою) громадські об'єднання (за згодою)</p> <p>Департамент освіти і науки облдержадміністрації, районні державні адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою) громадські об'єднання (за згодою)</p>
5	<p>Поширення методичних рекомендацій щодо комунікації європейської інтеграції, адаптації локального контенту до загальнонаціональної комунікаційної стратегії серед державних службовців обласної державної адміністрації, районних державних</p>	<p>державні службовці обласної державної адміністрації, районних державних адміністрацій, посадові особи місцевого самоврядування,</p>	<p>в області сформовано набір просвітницьких та інформаційних матеріалів, які пояснюють зв'язок змін у регіоні з процесами виконання Угоди про асоціацію;</p>	<p>II квартал</p>	<p>управління комунікацій та інформаційної політики облдержадміністрації, управління міжнародних відносин облдержадміністрації, районні державні адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські об'єднання (за згодою)</p>

	адміністрацій, посадових осіб місцевого самоврядування, відповідальних за зв'язки із засобами масової інформації та громадськістю	відповідальні за зв'язки із засобами масової інформації та громадськістю	розроблено і впроваджено адаптований план просування таких матеріалів		
6	Підготовка та подання Міністерству культури та інформаційної політики України інформації про виконання плану заходів на 2021 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки	структурні підрозділи обласної державної адміністрації, районні державні адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою)	відсоток виконання заходів	щокварталу до 25 числа останнього місяця звітного періоду	управління комунікацій та інформаційної політики облдержадміністрації

Форма
до розпорядження голови
обласної державної адміністрації
13 травня 2021 року № 493/од-2021

ІНФОРМАЦІЯ

(найменування органу)

щодо виконання плану заходів на 2021 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на
2018-2021 роки

Найменування заходу	Цільова аудиторія	Критерії ефективності	Стан виконання	Строк виконання	Відповідальні за виконання
---------------------	-------------------	-----------------------	----------------	-----------------	----------------------------
